



COMMUNIQUE DE PRESSE

Votre contact : Céline Abdel-Sayed
Ligne directe : 01 46 13 05 23
Mail : cabdel-sayed@came-france.fr

Came passe à l'action et dynamise sa communication publicitaire nationale ciblée grand public.

Pour la 3^{ème} année consécutive, Came communique vers les utilisateurs finaux afin qu'ils deviennent prescripteurs de motorisation de portail auprès des installateurs professionnels.

En 2011, Came va plus loin en insérant dans toute sa communication « L'offre de tous les records » : du 1^{er} mai au 30 juin 2011, une remise immédiate de 300€ TTC à valoir sur l'achat et la pose d'une motorisation de portail Came par un professionnel. Cette offre promotionnelle représente une nouveauté considérable sur le marché des automatismes de portail.

L'objectif est double. Pour Came, il s'agit de gagner en notoriété avec une offre commerciale percutante. Pour les partenaires de Came, c'est un moyen de dynamiser leurs ventes et de tirer profit d'une communication nationale d'envergure sur les médias les plus puissants (TV, presse et internet).

Son succès repose donc sur la participation des partenaires Came. Des packs de communication personnalisables sont mis à disposition de tout installateur souhaitant profiter au maximum de cette opération en déclinant la campagne au niveau local.

Depuis le 1^{er} mai 19h55 sur TF1, un film publicitaire est diffusé reprenant le spot des années précédentes avec René essayant de franchir son portail à l'aide d'une perche. Cependant, le message est réorienté pour lui donner un caractère commercial et provoquer l'acte d'achat. La campagne télévisée devrait être vue par plus de 20 millions de personnes au mois de mai sur : TF1, France 2 et France 5.

Sur Internet, un site a été spécialement conçu pour l'opération : www.came-promo.com, relayé sur Google et PagesJaunes.fr.

Après seulement 2 ans de campagne, Came se classe en 2^{ème} position en termes de notoriété parmi les possesseurs de portail électrique (étude IPSOS 2010).

Came confirme ainsi sa volonté de dynamiser son marché et de se positionner en tant que leader auprès des particuliers.

A propos de Came :

Créé en 1972, le Groupe Came est le leader européen des automatismes de porte, portail et du contrôle d'accès.

D'origine italienne, ce groupe familial est devenu la référence parmi les fabricants de motorisation de porte et portail. Came a gagné la confiance des professionnels de l'installation et de la distribution spécialisée, grâce à la qualité de ses produits et de ses services.

Toujours attentive à la sécurité, Came conçoit des solutions globales d'automatismes à usage résidentiel, industriel et collectif. L'innovation technologique Came s'intègre parfaitement à tous les contextes architecturaux, en améliorant le confort et la gestion des espaces.

Plus que des produits, Came conçoit avant tout des solutions innovantes, pratiques et fiables.